



Focus nr 20 - 30/07/10

Binnenlandse Zaken  
voorziet begeleiding op  
maat bij start van  
operationele prezones

\*

Sensibiliseringscampagne  
rond jobs bij de  
brandweer: medewerking  
gevraagd

Stuur alle vragen ivm de  
hervorming en deze  
nieuwsbrief [door hier te klikken](#)

## Binnenlandse Zaken voorziet begeleiding op maat bij start van operationele prezones

*Alle steden en gemeenten kunnen voortgaan met de oprichting van de 32 operationele prezones (OPZ's) voor de brandweer. Op uitdrukkelijke vraag van minister van Binnenlandse Zaken Annemie Turtelboom heeft de ministerraad op 20 juli 2010 beslist dat in 2010 in totaal 21,3 miljoen euro aan deze OPZ's zal verdeeld worden.*

*Binnenlandse Zaken heeft een reeks hulpmiddelen uitgewerkt om de gemeenten zo goed mogelijk te begeleiden bij de oprichting van de operationele prezones; elke zones krijgt advies en begeleiding op maat.*



Minister Turtelboom heeft deze week een brief gestuurd aan alle burgemeesters en gouverneurs; alle korpscommandanten en tal van andere contacten kregen een mail. De bedoeling van de operationele prezones is:

- de gemeenten die deel uitmaken van een zone afgebakend volgens het KB van 2 februari 2009, aanmoedigen om nauwer samen te werken en om de operationele coördinatie tussen hun brandweerkorpsen te versterken;
- de lokale initiatieven ondersteunen waardoor de

operationele dekking van de risico's kan verbeteren door de herstructurering van de manschappen en van het materieel en door de rekrutering van vrijwillige en beroepsbrandweerlieden.

Om de oprichting van de OPZ's zo goed mogelijk te laten verlopen, heeft Binnenlandse Zaken een reeks hulpmiddelen klaarstaan zodat alle operationele prezones hulp en steun op maat kunnen krijgen:

- er is een draaiboek opgesteld dat de gemeenten die zullen samenwerken in een OPZ, begeleidt;
- er is een model opgesteld voor de overeenkomst tussen de OPZ en Binnenlandse Zaken;
- de Directie Lokale en Integrale Veiligheid van Binnenlandse Zaken staat klaar om op individuele vragen te antwoorden.

Je mailt je vragen én een telefoonnummer naar [sliv@ibz.fgov.be](mailto:sliv@ibz.fgov.be) en je krijgt zo snel als mogelijk antwoord via mail of telefonisch;

- de Directie Lokale en Integrale Veiligheid is ter beschikking om de lokale afspraken tussen gemeenten te begeleiden én om de overeenkomst tussen elke OPZ en Binnenlandse Zaken in goede banen te leiden;
- op de website [www.civieleveiligheid.be](http://www.civieleveiligheid.be) worden onder het luik "hervorming" de brief van de minister, het draaiboek en het model van overeenkomst geplaatst.

De stappen die de gemeenten nu moeten ondernemen om een OPZ op te richten zijn:

- de verschillende gemeenten binnen een prezone maken onderling afspraken.
- Elke OPZ kiest één centrale gemeente die een overeenkomst sluit met Binnenlandse Zaken. In deze overeenkomst staan een aantal doelstellingen die de prezone moet realiseren.

Eens de overeenkomst een feit is en de uitvoeringsbesluiten van de beslissing van de ministerraad gepubliceerd zijn, krijgt een OPZ een budget toegekend.

Dit budget zal de prezone kunnen gebruiken om de doelstellingen uit de overeenkomst te realiseren. Aangezien elke prezone een overeenkomst "op maat" zal krijgen, zal elke prezone haar budget voor verschillende zaken gebruiken dan andere prezones. Het budget kan onder andere dienen voor de vergoeding van de zonecoördinator, de aankoop van software voor managementsystemen tot de uitbouw van een preventiedienst.

De nauwere operationele samenwerking binnen één prezone en de veranderingen op managementvlak zullen ertoe bijdragen dat de burgers nog beter en nog sneller worden geholpen door de brandweer.

***Met alle vragen over de operationele prezones kan je terecht bij [sliv@ibz.fgov.be](mailto:sliv@ibz.fgov.be).***

---

## **Sensibiliseringscampagne rond jobs bij de brandweer: medewerking gevraagd**

---

Een aantal brandweerzones kampt momenteel met een personeelsgebrek. Om jongeren warm te maken voor het beroep

van brandweervrouw of –man heeft de regering tijdens de laatste budgetcontrole geld vrijgemaakt voor een sensibiliseringscampagne rond jobs bij de brandweer.



De eerste fase van deze campagne bestaat uit een onderzoek naar de motivatie van jongeren om bij de brandweer te solliciteren en er een carrière uit te bouwen. Eens het duidelijk is waarom precies jongeren bij de brandweer willen gaan, kan een gerichte, doeltreffende campagne uitgewerkt worden.

Het einddoel is uiteraard goede kandidaten aantrekken die zich, als beroeps of als vrijwilliger, voor een duurzame carrière bij de brandweer willen engageren.

Het onderzoek naar de motivatie wordt uitgevoerd door het studiebureau Alpha Marketing Research dat de medewerking van brandweerlieden vraagt.

***Wie op een aantal vragen rond motivatie voor een job bij de brandweer wenst te antwoorden, kan contact opnemen met de heer Van Hamme via mail***

***[Eric.Vanhamme@alphamarketing.be](mailto:Eric.Vanhamme@alphamarketing.be)***

---

© 2010 **Federale Overheidsdienst Binnenlandse Zaken**

Verantwoordelijke uitgever: Jérôme Glorie

---